

東京の企業を
産技大が
全力で
支援します

スタートアップ IT デザイン & エンジニアリング

本学教員が高度な専門的知見で企業の発展のお手伝いをいたします

企業の課題に教員が
ともに取り組み、
このようなご要望に
お応えいたします



大学教員と共同研究を行い、技術力・デザイン力を活かして、新製品を開発したい



技術力・デザイン力を活かして、新製品を開発したい



海外にも事業を展開し、事業拡大を図りたい



経営を改善し、売上げを拡大したい



現場を改善し、高品質の製品を開発したい



製造等における技術上のトラブルを解決したい



製品の機能、性能を調査したい



その他技術的・経営的な課題に関してご相談ください

ご相談の流れ

Step 1

まず、OPI事務室にご連絡ください。(メール・電話・FAX)



opi@aiit.ac.jp

03-3472-7833 03-3472-2790

ご相談内容の概要をお聞かせください。後程、こちらから所定の様式をお送りいたします。
しばらく経っても返事が届かないようでしたら、恐れ入りますが、再度ご連絡をお願いいたします。

Step 2

教職員がご相談に対応します。(初回無料)

初回のご相談(1時間程度)は無料です。複数の教員で対応することもあります。
(教員の決定には数日間ほどお時間を頂戴します。ご相談内容によっては、ご希望にお応えできないこともありますので、予めご承知おきください。)

Step 3

最適な解決方法を本学教員と共同で見出していきます。(内容により経費負担あり)

面談・電話・電子メール等の方法により、最適な解決方法を本学教員と共同で見出していきます。
内容によっては、本学との受託研究や共同研究などとなり、所要の経費をご負担いただきます。

ニーズに合わせて連携メニューをご提供します

例



共同研究

企業等の研究員と本学教員が
共同で研究を行います。



受託研究

企業等からの委託を受けて
行う研究です。

本学のOPI活動 地域の社会と産業界に開かれた研究拠点を目指して

東京都立産業技術大学院大学は、高度な教育による次世代を担う人材の育成や、知の探求と蓄積を担う最先端の研究だけでなく、3つ目の役割として公立大学として地域に根ざしながら、地域社会と産業界の発展のための拠点として貢献していくという役割を担っております。

この産業振興にかかるシンクタンク機能としての実践的な活動を遂行するため、本学ではオープンインスティテュート(OPI:Open Institute)と呼ぶ組織を設置し活動を行っています。

本学のOPI活動は、単にその成果を地域に還元するだけでなく、大学にとどまらず新たな社会ニーズや産業界からの要請を知り、さらに研究を発展させる非常に貴重な機会と言えます。このような相互の交流により「地域に開かれた研究拠点」としての大学の存在意義がさらに向上していくと考えます。時代の変化に適合しリードしていく研究開発、人材育成などをお考えの企業や各種機関の皆様におかれましてはお気軽にOPIにご相談いただければ幸いです。

AiiT ADVANCED INSTITUTE OF INDUSTRIAL TECHNOLOGY
東京都立産業技術大学院大学

東京都公立大学法人 東京都立産業技術大学院大学 管理部管理課OPI企画運営係
〒140-0011 東京都品川区東大井1-10-40



本学ホームページ
<https://aiit.ac.jp/>



Facebook
<https://ja-jp.facebook.com/aiit.ac.jp>



Twitter
<https://twitter.com/aiit4u>

リサイクル適性(A)

この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。



01 製品・商品・サービス・ものづくり等の企画・検討**内山 純** UCHIYAMA Jun 教授

専門はプロダクトデザインです。民生用音響・映像機器から業務用機器、犬型ロボットAIBO、人型ロボットQRIOまで多くのソニー製品のデザインに携わってきました。本学では「人との共生を目指すパーソナルロボットのデザイン」に研究の軸をおきながら、工学とデザインの融合を目指しております。3DCADによるメカ・デザイン連携により、企業の皆様と共に研究・技術相談という形では是非連携させてください。



創造技術コース

越水 重臣 KOSHIMIZU Shigeomi 教授

急速なデジタル化やグローバル化の進展、顧客ニーズの多様化といった環境変化の中、企業にはイノベーションが求められています。本学では「イノベーションデザイン特別演習」というプロジェクト活動を通じて、イノベティブな製品やサービスをデザインするための方法論(AIIT PBL Method)を研究し、チームでイノベーションを興すためのノウハウを積み重ねてきました。企業における教育・研修やプロジェクトのファシリテーションにおいて協力することが可能です。

**高嶋 晋治** TAKASHIMA Shinji 教授

「デザインマネジメント」という視点で、事業理念や方針策定から具体的な商品開発まで支援、協力ができます。デザイン思考を活用した商品企画の進め方、商品の具現化に必要な自前/外部技術の整理、開発リソースマネジメントの整理(人/物/金)、開発を運営する組織体制の構築など、経産省のデザイン経営宣言への理解を深めながら、各々の事業者の事情に合わせ、一緒にクリエーションしましょう。物の形/色のデザインに留まらず、広く社会/業界/自事業の課題解決の仕組みづくりとしてデザインを広義で活用いただければと考えます。



創造技術コース

吉田 敏 YOSHIDA Satoshi 教授

つくり手にとって、ユーザーの要望に対応したモノを創ることは、当然であると考えられます。これは、ユーザーが望まないモノを創っても意味が無いことから明らかです。しかし、つくり手が本当にユーザーの望むモノを創っているのかというと、多くの場合で違和感があるようなことが起こっている可能性があります。そのような状況を解説し、向かうべき方向性を見出すためのヒントを示していきたいと思います。

**伊藤 潤** ITOH Jun 准教授

産業構造の高度化、複雑化により、各事業者が従来の第一次・第二次・第三次産業の区分内に留まらず、所謂「第六次産業」として新たな試みを始めている中で、デザインの果たすべき役割は非常に大きく、最上流の企画段階と最下流の製品・商品・サービスを形づくる段階だけでなく、その間の一気通貫したマネジメントが成功の鍵です。左脳的な公理的設計から右脳的なイノベティブな発想法まで、工学から農業や医学などの生物学領域まで、軽工業からブランディングまで、研修から実務的支援まで、幅広くご対応します。



創造技術コース

田部井 賢一 Tabei Kenichi 助教

fMRIなどの脳機能イメージングを使った認知神経科学が専門です。これまでの医学部での研究経験をいかし、例えば、製品の使用感や健康に対する影響などをどのように科学的に示していくのかということに関して、実験計画の作成から、心理指標や生理指標の選択、そして脳内処理メカニズムの結果のまとめたなどをお手伝いします。

**中島 修** NAKAJIMA Osamu 助教

デザイン・ものづくり・地域を横断し多分野の専門家と協働した地域再生のためのプロジェクトや研究をおこなっています。具体的には地場産業の手工業を中心とした小規模事業所における製品開発や技能・技術の継承、あるいは地域の地方自治体やグループ等と連携したワークショップの企画・運営などについて支援することが可能です。

**黄 緒平** Huang Xuping 助教

録音機器及び編集技術の普及により、音声データの作成・改竄が容易になっており、デジタル化された遺言や取り調べの記録等の証拠性の高い音声データの真正性と信憑性を保証するため、改竄検知は重要な対策となっています。原音質を維持して、不正改竄の検出及び改竄箇所を特定する音声電子透かし技術の研究・開発に取り組んでいます。他に、IoTデバイスから採取する生体情報の時系列データの解析を行い、過労の早期検出や疾患予測等も実現可能ですので、ご相談ください。

**松井 実** MATSUI Minoru 助教

デザインアイディアの栄枯盛衰を進化理論の観点から数理的に説明する研究をしています。優れたアイディアの生成には、門外漢からの知見の流入が効果的であるとされています。常識に囚われない柔軟な発想で、新製品の開発や新事業の創出に助言が可能です。



02 仕事の進め方の知見・見直し・人材育成

板倉 宏昭 ITAKURA Hiroaki 教授

事業設計工学コース



経営（マネジメント）に関する概念、経営戦略の立案、組織マネジメント、ビジネスモデルの設計のための手法について情報提供が可能です。また、地域ビジネスを取り巻く課題、例えば、地域ビジネスの事業創成、地域子会社や地域組織マネジメント、地域ごとの経営戦略、地域ブランドなどについて情報提供が可能です。また、デジタル時代の経営組織マネジメント、AI（人工知能）の影響などについてもご相談ください。



中鉢 欣秀 CHUBACHI Yoshihide 教授

情報アーキテクチャコース



ソフトウェア開発方法論に関する研究と教育の経験に基づき、アジャイル開発に代表される先端的なソフトウェア開発手法の導入や技術者育成のためのコンサルテーション、ワークショップの開催、研修の実施等が可能です。また、クラウド技術等を活用した先端的情報システムのアーキテクティング、要求工学、ソフトウェア工学に関連した領域での研究開発などにソリューションをご提供いたします。



松尾 徳朗 MATSUO Tokuro 教授

事業設計工学コース



企業においてコンベンションビジネスを始めたい、自治体として地域に多くのコンベンションを誘致したいなど、社員／職員の研修や事業計画などを含む各種コンサルや講演を提供いたします。また、地域貢献を目指す自治体や、観光分野の企業で、事業や取り組みを情報化したい時、情報技術を駆使して的確な対応が可能です。



三好 祐輔 MIYOSHI Yusuke 教授

事業設計工学コース



企業再編の増加や株主重視経営の定着などに伴い、財務知識の重要性が高まっています。これまで、企業にはどのような資金調達手段があるのか、調達した資金を複数ある投資案件のどれに投下するのか、利益をいくら還元すればいいのかという意思決定の問題を主に扱ってきました。



河西 大介 KASAI Daisuke 助教



企業におけるデザイナーへの効果的な育成方法や、新規商品開発の進め方について色彩と感性イメージを活用し支援いたします。昨今の中小企業においては、既存の受注商品の制作だけでなく、新たな自社製品の開発が企業存続に欠かせません。そのためには、市場調査やトレンドなどを調査分析するだけでなく、自社の強みやデザイナーの個性を活かした取り組みが有効であると考えます。一過性の取り組みではなく、中長期的な視野からお手伝いさせていただきます。



嶋津 恵子 SHIMAZU Keiko 教授

情報アーキテクチャコース



米国提供のGPSを代表とし、世界中で利用されているGNSS（Global Navigation Satellite System）の日本版がQZSS（Quasi-Zenith Satellite System: 準天頂衛星システム）です。最大の特徴が、センチメートル級の精度の高さと、欧州のGNSSであるGalileoと共に災害発生時緊急情報を放送できることになります。これを利用した製品（ゴルファー用時計、パーソナルカーナビ等）の多くは中小規模の企業から出されています。新製品開発の相談に応じます。



前田 充浩 MAEDA Mitsuhiro 教授

創造技術コース



世界システム、特にグローバリゼーションのあり方について研究しております。TPP、企業の多国籍企業化等の問題も、グローバリゼーションの観点から見ていくことが必要であると考えております。



三好 きよみ MIYOSHI Kiyomi 教授

情報アーキテクチャコース



少子高齢化や国際化、情報化、科学技術の急速な進展など社会が激しく変化している今日においては、社会に出た後も、新たに必要とされる知識や技術を身に付けていくこと、いわゆる学び直し（リスキリング、スキルアップ）が求められています。学び直しを促進するためのキャリア教育や研修、それらの効果測定についてご支援いたします。



細田 貴明 HOSODA Takaaki 准教授

事業設計工学コース



民間企業、公的機関を問わず組織のおかれた環境変化はめまぐるしく、実務家は従来よりも多くの問題に迅速に意思決定を行うことが求められています。このような厳しい環境におかれる実務家（特に、中間管理層）の現実の意思決定のあり方の研究・分析に取り組んできました。意思決定に関する様々なテーマで組織における教育・研修に協力することが可能ですのでご相談ください。



