

BOPビジネス、発展途上国貧困層向け経済振興施策の政策提言

Top of The Pyramid
1.75 億人
年間所得：20,000ドル

Middle of The Pyramid
1.4 億人
年間所得：3,000ドル

Base of The Pyramid
BOP層は約40億人
年間所得：3,000ドル未満

BOP層向けビジネスは5兆ドル規模の市場

Source of photo : <http://www.nishida-s.com/kids/kcateg1/kegypt/kegypt.htm>

前田

「BOPビジネスへの挑戦」

世界には世界人口の約7割にあたる四十億人も低所得BOP層が存在する。BOPビジネスとは、貧困による課題の解決と、ビジネスの両立をめざす事業である。

Estimation BoP Market

THE SIZE OF BOP MARKETS – 4 billion

\$5 TRILLION

Source of photo : Maeda-PBL

前田PBLは4つの切り口からBOP市場に挑戦した。

- ① 中国における中小企業振興策の提案
- ② アジア貧困農村支援クラウドファンディング基盤の提案
- ③ ブロックチェーン技術を活用した新金融基盤の設計
- ④ ネパールにおける風力発電装置の実証実験

新しい金融基盤構築

ブロックチェーン技術を活用した新しい金融基盤を設計してアジアの各地でセミナーを行った。

中小企業振興—人材育成

中国の中小企業向けに、日本の中小企業における人材育成プログラムを参考に育成プログラムを考案し、中国の大学や教育機関でセミナーを実施した。

中小企業振興—BCP施策

BCP (Business Continuity Plan) - 事業継続計画 - 中国の中小企業向けに、日本の中小企業におけるBCPプログラムを参考にBCPを構築し、中国の大学や教育機関でセミナーを実施した。

アジア貧困農村支援

アジアの貧困農村支援のため、地元農作物のクラウドファンディング基盤を運用するパイロットプロジェクトを実施した。

ネパール風力発電

ネパール無電化農村向けに、風力発電用の小型風車を設置して、実証実験を行った。