



# eスポーツの可能性

## 講師からのメッセージ

エンタメコンテンツは様々な領域でサブスクリプション化が進み、書籍、アニメ、映画、音楽、ゲーム数多くのエンタメが大量に消費されています。

そんな可処分所得より可処分時間を獲得するほうが難しい時代になっていく中に、日本人元プロゲーマーのゲーム配信者が、月に人々から獲得する視聴時間は、3億分を超えました。

プロシーンでは日本で開かれる大会でも1億を超える賞金が用意され、海外ではメルセデス・ベンツやルイ・ヴィトン、ナイキ、VISAといった世界中のナショナルクライアントがパートナーシップ契約を結ぶ時代になっています。

2023年には、IOC(オリンピック国際委員会)が「Olympic Esports Games」という大会を開催し、サウジアラビアでは2030年に向けて、eスポーツとゲームに特化した街を30兆円かけて建築がはじまり、毎年20億円以上の賞金が用意された「Esports World Cup」が開催されます。

Z世代の多くが、熱狂し新しいライフスタイルとして確立されつつあるeスポーツ、ゲーミングライフスタイルの世界をご紹介します。



講師 GLOE(株)代表取締役  
谷田 優也 氏

2010年に角川コンテンツゲートに入社し、IPデジタルコンテンツのプロデュース業に従事。2015年11月に日本初のeスポーツ専門会社としてウェルプレイド・ライゼストを設立。2022年11月にはeスポーツ事業で日本初の上場を果たす。「We are the GAMING LIFESTYLE Company.」をビジョンに、ゲームをきっかけに人と社会をHAPPYにするソリューションやサービス、プロダクトを提供。かつて『ストリートファイターIV』で“ザンギエフ使いのアカホシ”として名を馳せた。関連書籍「気鋭のリーダー10人に学ぶ 新しい子育て(日経BP)」

Web  
開催

令和6年 8 / 2 (金) 15:00 ~  
9 / 2 (月) 12:00

開催形式 Web開催(オンデマンド配信)

費用 無料

申込方法 右のQRコード又はインターネット検索(※AIITフォーラム)によりDoorkeeperにアクセスしてお申し込みください。



| お問い合わせ | 東京都立産業技術大学院大学 管理部 管理課 教育企画・入試係 (aiit-kikaku@aiit.ac.jp)

※平日のお問い合わせは17:00までとなります。土日祝祭日にはお問い合わせに対応することができませんので、ご了承ください。